



1960

Een paar dagen voor hij op vakantie gaat, maakt mijnheer **Constant ROUSSEAU** voor eigen gebruik een verlengbare aanhanger met een onbuigzaam dak waarop hij doek spant. Deze eerste uitklapbare caravan met tentdoek had zo'n succes op campings dat hij een paar bestellingen op kon nemen.

Het merk RAPIDO is geboren.



Het distributienetwerk wordt geboren.

In deze periode blijft de verkoop onophoudelijk stijgen maar er wordt nog niets buiten Frankrijk verkocht.

1969



Een Zwitser ontdekt het vernuft en de handigheid van de **RAPIDO** en is er verrukt over. Er wordt een overeenkomst gesloten en de eerste caravans verlaten Frankrijk. Tegelijkertijd onderzoekt de heer **ROUSSEAU** de grote afzetgebieden die de buitenlandse markten kunnen vormen.

Al heel snel wordt het **succes van RAPIDO** groter en gaat het over de grenzen heen. **Duitsland, België, Nederland, Groot-Brittannië** en daarna andere landen ontdekken op beurzen de "**nieuwe vouwcaravan**", die toch al veel jaren ervaring achter zich heeft, en interesseren zich ervoor.

1971



De RAPIDO wordt getoond op talrijke beurzen voor uitvindingen en iedere keer weer is de jury ingenomen met het vernuft en de handigheid die van de RAPIDO een buitengewone caravan maken. De lijst met prijzen is vleiend:

- 1e prijs bij het Concours LEPINE en een gouden medaille.
- Grand Prix en een gouden medaille op de Internationale Beurs voor uitvindingen in Brussel.
- Gouden medaille van de stad Parijs.
- Prijs van de President van de Franse republiek.
- en recentelijk heeft de caravan de Oscar van de AJP (vereniging van open luchtjournalisten) gekregen.

1977



Op de beurs van Bourget vernieuwt RAPIDO weer en er wordt een volkomen nieuw model getoond:

het ontwerp van deze caravan lijkt op geen enkel bestaand model: RAPIDO heeft zich weer weten te onderscheiden en lanceert de serie GOLF.

De eerste verlaagde caravans met onbuigzaam hefdak zijn uitgevonden.

1980



De catalogus wordt opgesteld in 12 verschillende talen, waaronder Grieks. De helft van de productie is namelijk bestemd voor de export.

Vanaf de dag dat ze zijn gemaakt, zijn de RAPIDO caravans alleen maar steeds beter geworden en blijven ze zich aanpassen aan nieuw materiaal dat in de loop van de jaren op de markt komt. Oorspronkelijk waren ze namelijk helemaal van hout gemaakt, maar nu zijn ze van voorgelakt aluminium, gemaakt volgens de laatste technieken met sandwichpanelen en voorzien van een ASSISTENT waarmee de caravan bijna moeiteloos kan worden geopend door één persoon; de **serie MATIC** wordt geboren en deze naam wordt in het vervolg toegevoegd aan de al bestaande modellen. De CONFORT wordt CONFORT-MATIC, de RECORD wordt RECORD-MATIC en de EXPORT wordt EXPORT-MATIC.

1982

Er zijn nu meer dan 170 medewerkers die werken aan de productie van de RAPIDO caravans en uit 3 productie-eenheden komen **dagelijks 20 caravans**. De caravans die de afgelopen jaren zijn geproduceerd en verkocht maken van **de firma RAPIDO CARAVANES de 1e BOUWER VAN KLAPCARAVANS**.

Bovendien werd de firma RAPIDO vanwege de exportresultaten 3e op de lijst van exporterende middelgrote en kleine bedrijven van het departement en 399e op de landelijke lijst. Deze resultaten zijn bemoedigend en tonen aan dat de firma vastbesloten is om zich voor te bereiden **op de grote Europese markt**.

1983



Op de beurs van Le Bourget staat er weer een nieuw artikel op de stand van RAPIDO: een "**CAMPER**". RAPIDO, die altijd heeft geprobeerd anders te zijn dan de concurrentie, tekent dit jaar weer voor iets origineels: de "**RANDONNEUR 410**".

Op een onderstel van een RENAULT TRAFIC wordt een verlaagde "cel" geplaatst waar 4 tot 5 personen in kunnen verblijven. We vinden het onbuigzame klapdak terug dat al verschillende jaren op de caravans van de serie GOLF zit. Bovendien zien we, als we het voertuig van dichtbij bekijken, dat er talrijke andere aanpassingen zijn gedaan (uitklapbare toiletruimte, passagiersstoelen met verschillende standen, skikoffer, enz.) die allemaal origineel en handig zijn.

Dit voertuig zal vast veel succes hebben...

1984

Alle modellen caravans worden opnieuw bekeken. De kleuren evenals de decoratie aan de buitenkant worden helemaal veranderd terwijl binnenin de kleurenharmonie en het meubilair volledig worden herzien.

De lijn van de modellen GOLF wordt opnieuw uitgetekend om ze te profileren en te moderniseren. Zo wordt de serie CLUB geboren. Deze serie heeft een zeer modern

design" en wordt de opvolger van de serie GOLF.

Aangezien de RAPIDO caravans afmetingen hebben waarmee ze door auto's met een beperkte cilinderinhoud getrokken kunnen worden en het 's winters gemakkelijk is een stalling voor ze te vinden, kennen ze een groeiend succes bij kopers zowel in Frankrijk als in talrijke andere landen.

1986



RAPIDO vernieuwt weer eens op belangrijke wijze op het gebied van de klapcaravan: **de serie ORLINE wordt geboren.**

De (gepatenteerde) caravans worden meteen bij de presentatie enthousiast ontvangen. Door de modellen **ORLINE namelijk standaard uit te rusten met scharnierende kasten en vaste lampen bevestigd in het dak**, door de wanden met elkaar te verbinden en met de vitrage, dubbele gordijnen, zonnegordijnen en draperieën beperkt RAPIDO de handelingen die nodig zijn voor het opzetten en afbreken van de caravans tot het strikte minimum.

In hetzelfde jaar blijft RAPIDO voor het 5e seizoen en dankzij de RANDONNEUR, verkoopsucces houden op het gebied van campers. Er wordt nu naar Groot-Brittannië en naar België geëxporteerd. Gelijktijdig wordt een **nieuw model gelanceerd: de RANDONNEUR 710.**

1988

RAPIDO valt weer op met een volkomen nieuw model: de ORLINE 33E. Deze caravan is in een paar tellen aan de zijkant uitklapbaar dankzij een polyester carrosserie en beantwoordt precies aan de vraag van de klant die op veilige wijze een caravan wil slepen die niet breder is dan het trekkende voertuig maar die ook over een grote eettafel wil kunnen beschikken die eventueel als "kant-en-klaar bed" uitgeklast kan blijven en waarin ook een kleinere eettafel zit voor de maaltijden.